

VII CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DO TRABALHO. O TRABALHO NO SÉCULO  
XXI.

MUDANÇAS, IMPACTOS E PERSPECTIVAS

GT 10 - ESTRATÉGIAS EMPRESARIAS DESPLEGADAS DENTRO Y FUERA DEL ESPACIO DE  
TRABAJO”. DESAFÍOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA  
PERSPECTIVA ETNOGRÁFICA

**¿De qué son responsables las empresas?**

La RSE en la consolidación de la hegemonía empresarial

Dra. Claudia Figari<sup>1</sup> y Dra. Nuria Giniger<sup>2</sup>

**Resumen simple:**

En las últimas décadas, la consolidación de la hegemonía empresaria ha reconfigurado sus instrumentos de dominio ampliándolos tanto en las fábricas como fuera de ellas, a través de articulaciones con la sociedad civil y política.

En esta ponencia nos proponemos desarrollar un análisis crítico de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), en tanto matriz corporativa que opera en la gestión del trabajo y en articulación con la política pública y las organizaciones de la sociedad civil.

De esta forma, sostenemos, 1) la necesidad de inscribir a RSE como dispositivo de control y disciplinamiento político-cultural y laboral; 2) existe una relación entre el *management* participativo y la RSE, bajo la directriz de la mejora continua; 3) la RSE se plantea como fuerza reificadora y productora del orden social; 4) existe una articulación orgánica entre la consolidación de la hegemonía empresarial dentro y fuera de las fábricas, matizada por la RSE.

---

<sup>1</sup> Investigadora de CONICET, Vicedirectora del Centro de Estudios e Investigaciones Laborales del CONICET. Programa de Estudios Críticos sobre el Movimiento Obrero (PECMO-CEIL). Docente-investigadora Universidad de Buenos Aires y Universidad Nacional de Luján. cfigari@ceil-conicet.gov.ar

<sup>2</sup> Becaria posdoctoral de CONICET, en el Centro de Estudios e Investigaciones Laborales. Programa de Estudios Críticos sobre el Movimiento Obrero (PECMO-CEIL). Docente-Investigadora Universidad de Buenos Aires. nginiger@ceil-conicet.gov.ar

VII CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DO TRABALHO. O TRABALHO NO SÉCULO  
XXI.

MUDANÇAS, IMPACTOS E PERSPECTIVAS

GT 10 - ESTRATÉGIAS EMPRESARIAS DESPLEGADAS DENTRO Y FUERA DEL ESPACIO DE  
TRABAJO”. DESAFÍOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA  
PERSPECTIVA ETNOGRÁFICA

**Resumen extendido:**

**Objeto**

En las últimas décadas, la consolidación de la hegemonía empresaria ha reconfigurado y afinado sus instrumentos de dominio ampliándolos tanto en las fábricas como fuera de ellas, a través de articulaciones con la sociedad civil y política. Las corrientes mundialmente hegemónicas del *management* definen, desde finales de los años 80, variados dispositivos que han coadyuvado en las regulaciones laborales, contribuyendo en la confección de un trabajador flexible, requerido por el principio rector de la mejora continua y un discurso que propugna por mayor democracia dentro de los espacios laborales. Esos instrumentos han extendido su accionar instalando una imagen de empresas responsables y democráticas, en el escenario público.

En esta ponencia nos proponemos desarrollar un análisis crítico de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), en tanto matriz corporativa que opera en la gestión del trabajo y en articulación con la política pública y las organizaciones de la sociedad civil.

Constituir a la RSE como campo de problematización requiere identificar las filiaciones teóricas que subyacen detrás de una densa arquitectura de prácticas y discursos que opera reificando y reproduciendo los propósitos del capital y en definitiva el conflicto capital/trabajo.

**Objetivo**

El objetivo de este trabajo es someter a la crítica la Responsabilidad Social Empresaria. Esto implica tanto visibilizar las filiaciones teóricas subyacentes, como poner en evidencia el vínculo orgánico entre la RSE y la consolidación de la hegemonía empresarial. De esta forma nos proponemos problematizar acerca de las agencias, agentes, estrategias y los

VII CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DO TRABALHO. O TRABALHO NO SÉCULO  
XXI.

MUDANÇAS, IMPACTOS E PERSPECTIVAS

GT 10 - ESTRATÉGIAS EMPRESARIAS DESPLEGADAS DENTRO Y FUERA DEL ESPACIO DE  
TRABAJO”. DESAFÍOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA  
PERSPECTIVA ETNOGRÁFICA

recursos involucrados en el proceso de diseño, implementación y ejecución de los programas de RSE.

### **Metodología**

Para presentar nuestros hallazgos, ilustramos a partir de un caso de estudio –un grupo siderúrgico transnacional, localizado también en Argentina-. La metodología utilizada entonces es cualitativa, de carácter inductivo, a través del análisis de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias fueron recogidas a partir de un extenso trabajo de campo, en el cual se produjeron entrevistas a distintos actores que participan de procesos y programas de Responsabilidad Social Empresaria.

Las fuentes secundarias son fundamentalmente materiales de distinta índole producidos por la empresa, reportes de sustentabilidad, materiales de propaganda, revistas corporativas, así como documentos producidos por organismos internacionales que definen la Responsabilidad Social Empresaria, sus alcances y procedimientos.

### **Resultados**

Los hallazgos que hemos encontrado en el análisis crítico de la Responsabilidad Social Empresaria y de la ejecución de sus programas permiten derivar que la RSE constituye una resemantización de la mejora continua, extendida en el territorio.

La RSE es una expresión de las formas del dominio del capital, en esta fase contemporánea del desarrollo de las fuerzas productivas. De esta forma, la RSE se constituye en una agencia formadora empresarial, expresando el carácter pedagógico de la hegemonía. En este contexto, se dinamiza un proceso político-técnico que necesita ser visibilizado por sus efectos disciplinadores, reguladores, y, en definitiva, formadores de conciencia.

VII CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DO TRABALHO. O TRABALHO NO SÉCULO  
XXI.

MUDANÇAS, IMPACTOS E PERSPECTIVAS

GT 10 - ESTRATÉGIAS EMPRESARIAS DESPLEGADAS DENTRO Y FUERA DEL ESPACIO DE  
TRABAJO”. DESAFÍOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA  
PERSPECTIVA ETNOGRÁFICA

En el proceso de diseño, implementación y ejecución de la RSE se transmiten los valores y prácticas corporativos, que son especializados según la praxis que se despliega en espacios específicos de actuación.

El propósito de la RSE es intentar construir un sujeto específico, que aún desempeñándose en contextos diferentes, moviliza los valores y las prácticas de la RSE. Esos valores y prácticas expresan los límites sociales de lo posible y lo pensable, en el contexto hegemónico actual.

### **Bibliografía principal**

- Blowfield y Frynas (2005) Setting new agendas: critical perspectives on Corporate Social Responsibility in the developing world, *International Affairs*, Vol. 81, N°3, pp. 499-513
- Figari C., (2007) “Procesos de racionalización, disciplinamiento laboral y dispositivos de control social: entre la individualización y la normalización del trabajo”, *V Congreso Latinoamericano de Sociología del Trabajo: “Hacia una nueva civilización del trabajo”*, ALAST, Montevideo
- Figari, Claudia (2010) *Hegemonía empresarial y lógicas de formación corporativas: disputas para una resistencia obrera organizada*, en Figari, lenguita, Cató (comp.) *El movimiento obrero en disputa. La organización colectiva de los trabajadores, su lucha y resistencia en la Argentina del siglo XX*. Colección Textos del Bicentenario, Buenos Aires: Ciccus/CEIL-PIETTE.
- Friedman, M. (1962), *Capitalism and freedom*, Chicago: University of Chicago press

VII CONGRESO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DO TRABALHO. O TRABALHO NO SÉCULO  
XXI.

MUDANÇAS, IMPACTOS E PERSPECTIVAS

GT 10 - ESTRATÉGIAS EMPRESARIAS DESPLEGADAS DENTRO Y FUERA DEL ESPACIO DE  
TRABAJO”. DESAFÍOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA  
PERSPECTIVA ETNOGRÁFICA

- Frynas, J. (2004), *The transnational garment industry in South and South-East Asia*, in Frynas and Pegg, *Transnational corporations and human rights*, Greener Management International, 43, Autumn.
- Giniger, Nuria (2010) *El ojo del amo engorda el ganado*. Revista Trabajo y Sociedad, Argentina. ISSN: 1514-6871 (Caicyt). Universidad Nacional de Santiago del Estero.
- Giniger, Nuria (2011) *Así se templó el acero. Estrategias de control laboral y respuestas sindicales en el emplazamiento sidero metalúrgico de Villa Constitución Implicancias dentro y fuera de la fábrica*. Tesis Doctoral, Facultad de Filosofía y Letras, UBA (Mimeo)
- Gramsci, A (1986), *Cuadernos de la Cárcel* (Tomos del I al VI), Edición a cargo de Valentino Gerratana, México: Ediciones Era.
- Gramsci, Antonio (1992) *Antología, Selección, traducción y notas de Manuel Sacristán*. México: Ed. Siglo XXI.
- Sorell y Hendry (1994) *Business ethics*, Oxford: Butterworth-Heinmann.
- Swift y Zadek, (2002) *Corporate responsibility and the competitive advantage of nations*, London: institute of Social and Ethical Accountability with the Copenhagen Centre.
- Vidal (2010), *La Responsabilidad Social de las Empresas Transnacionales: Estrategias e iniciativas de las organizaciones sindicales y las organizaciones sociales representativas de la subpolítica global en el ámbito internacional, europeo y español*. X Congreso Español de Sociología, Madrid.
- Wadell, S (2000) *Complementary resources: the win-win rationale for partnership with NGO`s*, in Bendell, ed., *Terms for endearment: business, NGO`s and sustainable developmente*. Sheffield: Greenleaf.

VII CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE ESTUDOS DO TRABALHO. O TRABALHO NO SÉCULO  
XXI.

MUDANÇAS, IMPACTOS E PERSPECTIVAS

GT 10 - ESTRATÉGIAS EMPRESARIAS DESPLEGADAS DENTRO Y FUERA DEL ESPACIO DE  
TRABAJO”. DESAFÍOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA  
PERSPECTIVA ETNOGRÁFICA

- Wanderley Neves, org. (2005) *A nova pedagogia da hegemonia. Estratégias do capital para educar o consenso*. Coletivo de Estudos sobre Política Educacional. Sao Paulo: Xama.